

1. Andmed taotleja kohta:	
Taotleja nimi:	MTÜ Järva Arengu Partnerid
Projekti nimi:	Piirkonna ühisturunduse korraldamine
2. Taotleja lühitutvustus <i>Tegevusvaldkond. Olemasolevad ressursid (inimesed, raha, partnerid jms). Tegevuskogemus (elluviidud tegevused ja projektid viimase kahe aasta jooksul).</i>	
<p>MTÜ Järva Arengu Partnerid on asutatud 2006 aastal maaelu arengu edendamiseks ja LEADER programmi elluviimiseks.</p> <p>Tegevuspiirkonda kuulub 8 omavalitsust: Albu, Ambla, J-Jaani, Kareda, Koigi, Koeru, Paide ja Roosna-Alliku vald. Kokku on JAP liikmeid 01.02.2016 aasta seisuga 73.</p> <p>Tegevusgrupp on ellu viinud piirkonna arengule suunatud projekte:</p> <p>Aastatel 2009-2013 on ellu viidud 6 koostööprojekti, millest edukaim traditsioon Avatud Talude Päev sai 2015 aastal üle-eestilise mõõtme. Rahvusvaheliselt on läbi viidud 3 projekti koostöös Tšehhi, Soome ja Austria tegevusgruppidega.</p> <p>Perioodiks 2015-2020 on välja töötatud tegevuspiirkonna arengustrateegia. Strateegia edukas rakendamine toimub koostöös liikmeskonna ja teiste tegevuspiirkonnas tegutsevate organisatsioonidega. Ühingu tegevmeeskonna moodustavad tegevjuht ja konsultant, kes omavad suuri kogemusi Leader-meetme rakendamisel ja erinevate projektide juhtimises.</p>	
3. Probleemi kirjeldus, vajaduse põhjendus <i>Mis on probleem? Mida muudetakse? Analüüs miks on vaja teha plaanitud investeeringuid?</i>	
<p>Strateegia arutelude ja projekti ettevalmistuse tulemusena on selgunud, et piirkonna suurimaks probleemiks on sobivate töökohtade, aga ka ostujõuliste tarbijate ja klientide vähesus. Olukorda aitab parandada uute klientide leidmine väljastpoolt oma piirkonda.</p> <p>Piirkonnas on vähe omanäolisi tooted ja teenused, väljatöötamist ootab ka piirkonna kaubamärk. Ettevõtjad on ühisturunduse alal seni vähe koostööd teinud - kuigi ühisturundus on oluliselt ressursisäästlikum, tegeleb iga väikeettevõtja klientide leidmisega ise.</p> <p>Messidel ning muudel piirkonda tutvustavatel sündmustel osalemiseks puudub ühtsesse piirkonda kuuluvusele viitav ühtse kujundusega riietusese. Uuendamist vajavad reklaamtrükised ja logootodet.</p> <p>Antud projekti kaasabil korraldatavad ühissündmused aitavad kaasa nii kogukonna kui ettevõtjate koostöövõrgustike tekkimisele, samuti üldisele koostöövajaduse tunnetamisele.</p> <p>Lisaks aitab projekt kaasa Lõuna-Järvamaa ettevõtluse, hea elukeskkonna ning puhta ja puutumatu looduse aktiivsele ja sihipärasele tutvustamisele.</p>	
4. Projekti sihtrühm <i>Kellele projekti tegevused on suunatud? Kes on otsesed ja kaudsed kasusaajad? Sihtrühma suurus? Ettevõtjatel kliendigruppide ja turgude kirjeldus.</i>	
<p>Piirkonna ettevõtjad ja vabauhenduste esindajad</p> <p><i>Otsesed kasusaajad:</i> Tegevuspiirkonna ettevõtjad, mittetulundusühingud ja omavalitsused, kes saavad vahetada kogemusi ja saavad uusi ideid piirkonna arendamiseks, laiendada toodete ja teenuste turgu, teha reklaami piirkonna elukeskkonnale, piirkonnale kui turismipiirkonnale. Otsesed kasusaajad on kõik piirkonnas tegutsevad aktiivsed inimesed.</p> <p><i>Kaudsed kasusaajad:</i> Tegevuspiirkonna elanikud, Järvamaa elanikud, kellele pakutavad tooted ja teenused mitmekesistuvad ning paraneb elukvaliteet maal. Piirkonna külalised, kes tutvuvad meie kauni elukeskkonnaga ning elustiiliga maal.</p>	

5. Projekti otsesed eesmärgid ja tulemid

Eesmärk sõnastada olukorra kirjeldusena, kuhu tahetakse projekti lõpuks jõuda. Millised on projekti tulemused?

Projekti eesmärk:

Piirkonna majandus on elavnenud ning piirkonna aktiivsed inimesed ja kohalikud ettevõtjad on motiveeritud rohkem koostööd tegema.

Piirkonna ettevõtjatele on loodud võimalus klientidega suhtlemiseks ja -kontaktide loomiseks. Järvamaal tegutsevad ettevõtted ja nende toodang on tuntud ka väljaspool maakonda.

Tegevuste tulemina:

- Avatud talude päeva külalisi on igal aastal vastu võtnud 3 - 5 talu JAP tegevuspiirkonnast.
- Järvamaa Leader tegevusgruppide võrgustike poolt ettevalmistatud ja koordineeritud arutelud ühises telgis Arvamusfestivali päevadel perioodil 2016-2018 on olnud osalejaterohked, põnevad ning piirkonnale kasulikud.
- Tänu oskuslikule turundusele ja piisavale reklaamile on Järvamaa päevad Tallinnas perioodil 2016-2018 hästi õnnestunud, Järvamaa kultuuriprogramm on pealinlaste poolt hästi vastu võetud ning Järvamaa on saanud hulgaliselt positiivset reklaami.
- toimunud 3 ettevõtjate suveseminari
- toimunud 2 talveseminari ühingu aktiivsetele liikmetele
- toimunud 2 huvigrupipõhist ideereisi
- Erinevatel üritustel reklaamitakse Järvamaad soetatud Südamaa südame minimudeliga
- Soetatud on 200 erinevas suuruses Järvamaa sümboolikaga T-särki Järvamaa turundusega seotud sündmustel kasutamiseks
- soetatud on ajakohased piirkonda ja tegevusgruppi tutvustavad trükised ja logotooted.

6. Projekti tegevuskava

Mida planeeritakse teha projekti käigus? Projekti tegevused, mida ja millal soovitakse toetuse abil ellu viia?

Piirkonna ühisturunduse korraldamise koostööprojektiga viiakse ellu Leader tegevuspiirkondade arengustrateegiate ja Järvamaa kohaturunduse strateegia 2020 ühisosa piirkonna ühisturunduse valdkonnas.

Projektiga luuakse võimalus piirkonna ettevõtjatel, aktiivsetel taludel ja ettevõtlike kodanikeühenduste esindajatel osaleda Avatud talude päeval, Arvamusfestivalil ning korraldatakse turundusüritus Järvamaa päevad Tallinnas aastatel 2016-2018.

Aastatel 2016-2018 korraldatakse ettevõtjate suveseminare (kokku 3 tk), lisaks korraldatakse aastatel 2017 ja 2018 liikmetele talve- ehk koostööseminarid ning väiksematele huvigruppidele mõeldud temaatilisi ideereise (vähemalt 2).

Järvamaa kui südamaa reklaamimiseks valmistatakse Südamaa südame minimudel, mida saab kasutada erinevatel turundusüritustel.

Piirkonna esinduslikumaks reklaamimiseks ning paremaks toodete tutvustamiseks soetatakse Järvamaa sümboolikaga (Lõuna- Järvamaa piirkonnaga sarnased) T-särgid, mida saab kasutada kõigil erinevatel sündmustel ning uuendatakse reklaamtrükised ja logotooted.

Koostööprojekti edukaks elluviimiseks moodustatakse kahe tegevusgrupi ühine töörühm, kuhu kuuluvad JAP ja LJKK töötajad ning projektijuhid.

7. Projekti mõju

Kuidas aitavad projekti eesmärgid ja oodatavad tulemused kaasa meetme eesmärkide saavutamisele? Kuidas mõjutab projekti elluviimine näiteks elukeskkonna kvaliteeti / piirkonna arengut / ettevõtte arengut ja käibe kasvu / piirkonna tööhõivet / piirkonna mainet vms.

Meetme eesmärgid: Piirkondlik koostöö loob sünergia ja seeläbi võimaluse piirkonnas ellu rakendada uuenduslikke ideid. Piirkonna tuntus on suurenenud. Suurenenud on turismiobjektide ja ettevõtmiste arv nii turistidele kui ka kohalikele elanikele.

Toimunud koostöösündmused (seminarid ja ideereisid) on olnud osalejate jaoks informatiivsed ja kasulikud, sõlmitud on uusi koostöösidemeid, saadud värskeid ideid ning kaasatud on uusi tegijaid. Järvamaad on reklaamitud kui südamaad. Südamaa brändi väljakujundamisel on katsetatud ühte võimalust – minimudelit.

8. Projekti vastavus JAP-i strateegiale, kohalikele arengukavadele, ettevõtte äriideele
Seos JAP tegevuspiirkonna arengustrateegiaga 2015-2020, teiste arengukavadega ja ettevõtte äriideega ning rahavoogude eelarvega. Väljavõtte strateegia/arengukava/äriplaani vastavast punktist

JAP tegevuspiirkonna arengustrateegiast:

P 3.3 (lk.22) Piirkonna eripära väljatoomise juures on oluline rahvusliku käsitöö edendamine, mis võib olla baasiks integreeritud lähenemisele huvitegevuse, loomemajanduse ja turismi valdkonnas.

P 3.4 (lk 26) Ettevõtluskeskkonna arenguvajadused

Piirkonna ettevõtluse konkurentsivõime tõstmisel on väga oluline turundustegevus. Korraldatud küsitlustest ja aruteludest selgus, et piirkonna tuntuse suurendamine on üks tegevuspiirkonna arenguprioriteete. Arenguprioriteet on ka piirkonna terviklik areng elukeskkonnana, selle peamine tingimus on, et kohapeal on hästitasustatud töökohti nii meestele kui ka naistele.

P 3.5 Piirkonna tunnus ja konkurentsivõime

Järvamaa kohaturunduse strateegia 2020, mille koostamise eestvedaja oli Järvamaa Omavalitsuste Liit.

9. Uuenduslikkus, innovaatus, keskkonnasäästlikkus

Mida tehakse teisiti, kui varem? Mis muutub organisatsioonis, kasusaajatele? Milline on projekti mõju energiasäästule ja keskkonnale (kirjeldada kindlasti meede 3.1 ja 3.2 korral)?

Kui varem oli piirkonna turundustegevus juhuslik ja eesmärgid polnud ühtlustatud, siis projekti tegevused loovad süsteemse lähenemise piirkonna turundusele, tegevus toimub ühise eesmärgistatud tegevuskava alusel.

Käesolevas projektis korraldatavatele üritustele sisendid tulevad koostöövõrgustike arendamise ja tugevdamise projekti tegevuste tulemitest, mis seob kaks koostööprojekti ühtseks piirkonna arengut toetavaks programmiks.

10. Projekti jätkusuutlikkus

Kuidas tagatakse algatuse jätkumine peale projekti lõppemist? Kuidas on tagatud investeeringute puhul sihipärane kasutamine vähemalt 5 aasta jooksul? Kas ja kuidas on võimalik investeeringut kasutada koostöös partneritega.

Traditsiooniliste üritust finantseeringu osakaal on vähenenud võrreldes eelmiste aastatega. Kolme projektiaasta jooksul otsitakse lahendusi, et korraldada üritusi ka ilma lisafinantseeringuta või leida uusi finantseeringu allikaid (omaosaluse suurendamine, toodete, teenuste müügist saadavad tulud jms). Tehakse valik, mis on tegevused, mida on võimalik teha isetasuvusega ning milliseid on jätkuvalt vaja toetada, et säiliks algatatud traditsioonid.

11. Ohud, riskid ja nende maandamise teed

Näiteks tegevuskavast tulenevad, rahavoogudest tulenevad, meeskonnast tulenevad

Planeeritud sihtgrupi esindajate huvi on väike, vabandatakse ajapuudusega.

Projekti tegevuste ajakava tutvustamine, et osalejatel oleks piisavalt aega ette planeerida. Ürituste reklaam peab olema kutsuv ja kütkestav.

Aja- ja tegevuskava on pingeline

Pikaajaline ette planeerimine, ka organisatsiooni rahavoogude oskuslik planeerimine.

12. Eelarve seletuskiri

Selgitus, kuidas on saadud toodete ja/või teenuste hinnad. Info hinnapakumiste kohta (firma, teenus/soetus, summa)

Projekti kulud on kirjeldatud lisatud koostööprojekti eelarve failis.

Projekti maksumus 33 000€, toetuse summa 29 700€.

Kulud:

Turundusüritused

Avatud talude päev - Ettevalmistus ja reklaam
Arvamusfestival - Võrgustike poolt ettevalmistatud arutelud kahel päeval, (vahendid, reklaam, esinejad)
Järvamaa päevad Tallinnas - Turundus, reklaam, kultuuriprogrammi korraldamine

Koostööüritused

Talveseminar/ Koostööseminar - 30 osalejat üritusel* 133€. Transport, seminariruumide rent, lektor, kultuuriprogramm, majutus 1 öö, toitlustus 3x

Ettevõtjate suveseminar - Seminariruumi rent, lektor, kultuuriprogramm, toitlustus

Ideereisid - 15 osalejat aastas* 100€. Transport, külastusprogrammi koordinaatori-grupijuhi tasu, tasulised teenused

Soetused

Südamaa südame minimudel (prototüübi kujundus ja minimudeli valmistamine)

Järvamaa sargid - Järvamaa sümbolikaga T-sargid erinevatel sündmustel kasutamiseks (200*10€)

Reklaammaterjalid, trükised - Reklaamtrükised, piirkonna tutvustused, logotooted (500 trükist, 200 logotoodet)

Projekti juhtimine - kuni 20% tegevuste maksumusest, kokku 198 tundi * 10€.

13. Muu oluline informatsioon, mida taotleja soovib lisada

Koostööprojekti esitamiseks koostatakse Koostöökokkulepe vastavalt Leader määruse § 29 (3).

Nõuded kohaliku tegevusgrupi koostööprojekti kohta

(3) Koostööprojekti partnerid sõlmivad koostöökokkuleppe, milles on esitatud järgmised andmed: 1) koostööprojekti nimetus; 2) koostööprojekti partneri nimi, tema esindaja nimi ja kontaktandmed; 3) uue partneri koostööprojektiga liitumise kord; 4) koordineeriva kohaliku tegevusgrupi nimi, tema esindaja nimi ja kontaktandmed; 5) koostööprojekti eesmärkide ja põhitegevuste kirjeldus; 6) koostööprojekti laiem mõju; 7) eeldatavate tulemuste kirjeldus; 8) koostööprojekti elluviimise periood; 9) koostööprojekti partneri kohustused; 10) koostööprojekti partneri eeldatava tegevuse kirjeldus ja kavandatud eelarve; 11) koostööprojekti kogumaksumus kokku; 12) koostööprojekti partneri allkiri.

14. Käesolevaga taotleja kinnitab, et:

1. Organisatsioonil/ettevõttel on koos käesoleva projektiga pooleli* või menetluses** kolm või vähem LEADER projekti.
2. Vastab LEADER määrusele 23.10.2015 nr 11 nõuetele ja riigiabi reeglitest tulenevatele nõuetele.
3. Tal ei ole taotlemise ajal ja maksetaotluse esitamisel maksuvõlgu või need on ajatatud.
4. Ta ei ole saanud ega taotle samal ajal sama tegevuse või investeeringu kohta toetust muudest kohtadest.
5. Ta on tagasimaksmisele kuuluvad summad tähtajaliselt ja nõutud summas tagastanud.
6. Tema suhtes ei ole algatatud likvideerimismenetlust ega välja kuulutatud pankrotti.
7. Hinnapakumised vastavad LEADER määruse nõuetele.
8. Projekti elluviimist alustatakse järgmisel päeval või hilisemal kuupäeval kui kohalik tegevusgrupp on taotluse esitanud PRIA-le.
9. Ta vastab tähtaegselt JAP-i järelepärimistele ning esitab projektide seireks vajalikud aruanded tähtaegselt.
10. Toetuse saajana viib investeeringu ellu vastavalt projekti ajakavale.
11. Toetuse saajana avalikustab projekti tegevusi ja viitab rahastajale investeeringuobjektile ja oma kodulehel ning esitab JAP kontorile 2-3 pilti investeeringuobjektist või tegevustest.

*Pooleli projekt – PRIA poolt kinnitatud;

**Menetluses projekt – taotlus, mis esitatud läbi e-pria, kuid pole veel saanud PRIA otsust (on JAPis tehnilises kontrollis, hindamisel või PRIAs menetluses)

15. Taotleja esindaja nimi

Aivar Tubli

Täidab MTÜ, SA

Liikmete arv:	Mitu % liikmetest on riigi või avalik-õiguslikud asutused:
73	12,38
Töötajate arv:	Juhatuse, nõukogu liikmed (nimeliselt):
2	Aivar Tubli, Maiu Mäe, Harri Lepamets, Merike Luuk, Arto Saar, Helena Siiroja, Kulno Klein, Tõnu Taal, Ülle Jääger, Kaie Altmets, Mart Mäemets, Malle Rooba, Peeter Saldre

MTÜ Liikmete nimekiri (v.a usulised ühendused, mitte varasema kui taotluse esitamisele vahetult eelnenud kuu esimese kuupäeva seisuga)

Liikmete nimekiri on lisatud dokumendi lõpus

Tulude jaotus taotlemisele eelnenud majandusaastal (selle alusel määratletakse riigihanke kohustus vastaval RHS-le)

Tulu liikmetelt (sh liikmemaksud):	2160,00
Tulu KOV-ilt (tegevustoetus, teenused):	4565,00
Avalik-õiguslikelt organisatsioonidelt laekunud tulu:	47,80
Riigiasutustelt laekunud tulu:	0,00
Projektide toetustest laekunud tulu:	65685,78
Muu tulu (sh eraannetused, teenuste müük):	0,00
Kokku tulud:	72458,58

Täidab ettevõtja

Juhatuse liikmete arv:	Juhatuse, nõukogu liikmed (nimeliselt):
Töötajate arv:	Omanikud (nimeliselt):

*Allkiri: allkirjastatud digitaalselt;
Kuupäev: digitaalallkirja kuupäev*

EELARVE

LJKK juhtpartner

JAP partner

Projekt

Piirkonna ühisturunduse korraldamine

Sihtgrupp: Järvamaa aktiivsed ettevõtjad, sh talunikud, ettevõtete ja organisatsioonide esindajad

Eesmärk: Tutvustada Järvamaal tegutsevaid ettevõtteid ja nende toodangut, pakkuda ettevõtjatele otsesuhtlemise ja -kontaktide loomise võimalust

Tulem: Konkreetne osa Järvamaa kohaturundusstrateegiast on ellu rakendatud

	Kulud kokku	Lõuna-Järvamaa Koostöökoogu				Järva Arengu Partnerid			
		2016	2017	2018	KOKKU	2016	2017	2018	KOKKU
<i>Tegevused</i>	<i>Selgitused</i>			<i>Toetus:</i>	<i>33 480</i>			<i>Toetus:</i>	<i>29 700</i>
TURUNDUSÜRITUSED		2 800	2 800	2 800	8 400	2 500	2 500	2 500	7 500
Avatud talude päev	Ettevalmistus ja reklaam	500	500	500	1 500	500	500	500	1 500
Arvamusfestival	Võrgustike poolt ettevalmistatud arutelud kahel päeval, (vahendid, reklaam, esinejad)	300	300	300	900	1 000	1 000	1 000	3 000
Järvamaa päevad Tallinnas vm	Turundus, reklaam, kultuuriprogrammi korraldamine	2 000	2 000	2 000	6 000	1 000	1 000	1 000	3 000
KOOSTÖÖÜRITUSED		3 000	7 500	7 500	18 000	0	6 000	6 000	12 000
Talveseminar/ Koostööseminar	60 osalejat üritusel* 133€. Transport, seminariruumide rent, lektor, kultuuriprogramm, majutus 1 öö, toitlustus 3x	0	4 000	4 000	8 000	0	4 000	4 000	8 000
Ettevõtjate suveseminar	Seminariruumi rent, lektor, kultuuriprogramm, toitlustus	3 000	2 000	2 000	7 000	0	500	500	1 000
Ideereisid	15 osalejat aastas* 100€. Transport, külastusprogrammi koordinaatori-grupijuhhi tasu, tasulised teenused	0	1 500	1 500	3 000	0	1 500	1 500	3 000
SOETUSED		7 800	3 000	0	10 800	7 560	0	0	7 560
Südamaa südame minimudel					0	3 000			3 000
Messivahendid	lauad, toolid, suur telk	2 600	1 000		3 600				0
Järvamaa särgid	Järvamaa sümboolikaga T-särgid erinevatel sündmustel kasutamiseks (200*10€)	2 200			2 200	2 000			2 000
Reklaammaterjalid, trükised	Reklaamtrükised, piirkonna tutvustused, logotoodet (500 trükist, 200 logotoodet)	3 000	2 000		5 000	2 560			2 560
Projekti juhtimine	kuni 20% tegevuste maksumusest, kokku 198 tundi	0	0	0	0	1 980	1 980	1 980	5 940

		ühik	kogus	hind	summa
Projekti tulu:	Osalejate omaosalus ürituste	osaleja	220	15	3300
	JAP omaosalus				0
	Projekti omafinantseering kokku				3 300

MTÜ JAP liikmete nimekiri

JAP liige
1 Albu Vallavalitsus
2 A.H Tammsaare Muuseum SA
3 Albu valla Külade Selts MTÜ
4 Kassiaru OÜ
5 Niinsalu OÜ
6 Tammsaare Matkakeskus OÜ
7 Ambla Vallavalitsus
8 Ambla Spordiklubi MTÜ
9 Aravete Tulehoidja MTÜ
10 Arvmer OÜ
11 Käravete Küla Selts MTÜ
12 SUUSK ja RADA MTÜ
13 Järva-Jaani Vallavalitsus
14 Järva-Jaani Noorteklubi MTÜ
15 Järva-Jaani Tuletõrje Selts MTÜ
16 Karinu Külaselts "Karame" MTÜ
17 KOERA RÕÖM MTÜ
18 Maaelu Edendamise Hoiu-laenuühistu
19 Seliküla Jalgsema Külaselts MTÜ
20 Kareda Vallavalitsus
21 EELK Järva- Peetri kogudus MTÜ
22 Energia- ja tervisekeskus MTÜ
23 Karessen MTÜ
24 Kilplane OÜ

25	Mõtleja Tigu OÜ
26	Müüsleri Saare Selts
27	Peetri Küla selts
28	Rakuke MTÜ
29	Türi-Tamsalu Matkatee MTÜ
30	Väekas OÜ
31	Koeru Vallavalitsus
32	Gromell OÜ
33	Koeru Haridus- ja Kultuuriselts MTÜ
34	Koeru Jalgpallikool MTÜ
35	Koeru Spordiklubi MTÜ
36	Norra Allikad MTÜ
37	PolarEye OÜ
38	Salutaguse Nelja Küla Selts MTÜ
39	Sirloin OÜ
40	Turismitalud OÜ
41	Koigi Vallavalitsus
42	EUREKA MTÜ
43	Jüri Kongase Tungla Talu
44	Prandi küla ja allikad MTÜ
45	Sõrandu Külaselts MTÜ
46	Paide Vallavalitsus
47	Dipollo OÜ
48	JALAKAS H.K. OÜ
49	Mäo Invest OÜ
50	Noorte- ja Spordiklubi KEELUTSOON
51	Pronkstal OÜ
52	RAMJEE OÜ
53	Sargvere Maakultuuri edendamise Selts MTÜ
54	Tarbja Kultuuriselts MTÜ
55	Roosna-Alliku Vallavalitsus
56	Allikaveed MTÜ
57	Eestimaa Sepad MTÜ
58	EQUILIBRE MTÜ
59	Järvamaa Ratsaspordi klubi MTÜ
60	Kaaruka Külaselts MTÜ
61	Nautleja Kalamatkad MTÜ
62	Niine TKV OÜ
63	Novalia OÜ
64	Oeti Küla Selts MTÜ
65	Positiivne Tulem OÜ
66	Raamatupidamine "Saare" OÜ
67	Rebruk RE OÜ
68	Roosna-Alliku Mõis MTÜ
69	Stik AS
70	Stik Autolammutus OÜ
71	Valasti Külaselts MTÜ
72	Viisu Külaselts MTÜ
73	Viisu Noored MTÜ